

# MEDIENSPIEGEL

Innovative Tools für effektive Kundenbeziehungen  
im Klinikbereich



**Data-Driven Customer Insights für den innovativen und  
kundenzentrierten Klinik-Außendienst**

# Table of Contents

3 Differenzierung

4 Der Medienspiegel

6 Beispiele

7 Features

8 Preismodell

9 Kontakt



# Differenzierung gegenüber dem Wettbewerb

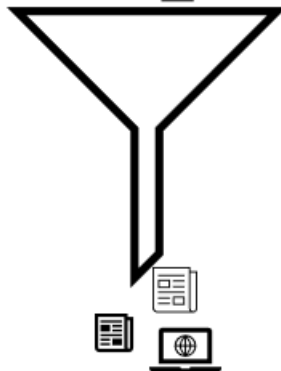
Der Klinik Außendienst sieht sich stets der Herausforderung ausgesetzt, überzeugend und relevant für den Kunden zu agieren. Wie kann der Klinik-Außendienst bei der Betreuung von Kunden bestmöglich überzeugen? Ein Schlüssel dazu sind aktuelle und individuelle „Customer Insights“, welche eine tiefgreifende, kundenzentrierte Betreuung ermöglichen.

Oftmals mangelt es jedoch an individuellen Einsichten auf Einzelarztebene im Klinikumfeld, was die Kundenbetreuung erschwert. Hier setzt der Klinik-Medienspiegel von MMM Consulting an, indem er dem Außendienst maßgeschneiderte "Gesprächsaufhänger" und strategische Einblicke bietet. Damit wird er für innovative Unternehmen im Klinikbereich zu einem wichtigen Tool, um Kunden effektiv und individuell zu betreuen und sich von Wettbewerbern abzuheben.



# Wie funktioniert der Medienspiegel?

**Nachrichten im Internet über Kliniken + Publikationen sammeln**



**Filtern auf relevante Nachrichten**



**Zusammenfassung (Maschinengeneriert)**



**Versand per E-Mail an den Außendienst**

# Personalisierte Ansprache

Die richtige Ansprache und individuelle Kundenbeziehungen sind heutzutage extrem wichtig.

Wissenschaftliche Publikationen und Meldungen aus der Presse, wie z.B. Interviews, fließen in den Medienspiegel ein und bilden die Basis. Die Inhalte dienen als personalisierter "Gesprächsträger", um einen direkten und persönlichen Beziehungsaufbau zu ermöglichen.

Diese Informationen sollten nur als Aufhänger für ein persönliches Gespräch genutzt werden, um auf die individuellen Bedürfnisse des Kunden einzugehen und eine langfristige Beziehung aufzubauen.

Zudem liefern die Insights aus dem Medienspiegel Planungshinweise für die Priorisierung einzelner Ziel-Kliniken.

**„Herzlichen Glückwunsch zu Ihrer neusten Publikation, Frau Prof..“**





# Unabhängig von Ihrer IT-Infrastruktur

Der Medienspiegel wird einfach per E-Mail zugestellt.

---

**Big Data Cloud-Anwendung (MS Azure)**

**Zustellung per E-Mail ins Postfach des Außendienstes**

**Natural Language Processing Filter zur Selektion der relevanten Nachrichten**

**Versand 1x wöchentlich (Standard-Frequenz)**

**Summary für Vorgesetzte und Reporting Auszüge auf Klinikebene (Update Q1 2023)**

---

# Flexible und attraktive Preisgestaltung

Der Preis ist abhängig von der Anzahl der Empfänger, Frequenz der Zustellung und dem Umfang der Reportings.



# Kontaktieren Sie uns bei Fragen.

MMM Consulting GmbH  
Köthener Str. 38  
D-10963 Berlin

## Ihre persönlichen Ansprechpartner



**Herbert Assmann**

+49 151 2332 1604

[Herbert.Assmann@mmm-consulting.de](mailto:Herbert.Assmann@mmm-consulting.de)



**David Ervenich**

+49 151 6521 9209

[david.ervenich@mmm-consulting.de](mailto:david.ervenich@mmm-consulting.de)

